

La storia inizia nel 1963, quando la gestione dell'agenzia venne affidata al Cav. Giovanni Nervi, che creò una rete di subagenti costituita dalle personalità più rappresentative dei numerosi paesi limitrofi facenti parte del territorio assegnato all'agenzia.

In questi stessi anni iniziarono la loro attività i figli Gianfranco e Claudio che seppero continuare e sviluppare l'attività dal padre. Dopo la scomparsa prematura di Gianfranco Nervi, nel 2010 viene nominato in sua vece il figlio Andrea, e negli anni successivi la figlia Giulia.

I mutamenti globali e il ricambio generazionale ancora in atto hanno determinato il rinnovo pressoché totale della rete dei collaboratori interni ed esterni con l'inserimento di persone giovani e dinamiche, determinanti per la vita futura dell'Agenzia.

Proprio in quest'ottica è stata scelta l'implementazione di un Sistema di Gestione integrato UNI EN ISO 9001:2015 ed UNI EN ISO 14001:2015, avente come campo di applicazione **"Intermediazione per la vendita di prodotti assicurativi ed intermediazione di prodotti finanziari"** comprendendo le attività significative svolte da terzi secondo il grado di influenza.

La presente Politica Integrata viene quindi stabilizzata, attuata e mantenuta con l'impegno, secondo un approccio di basato sull'analisi rischi ed opportunità:

- al rispetto dei requisiti applicabili e agli obblighi di conformità derivanti dalle parti interessate, in un'ottica di piena trasparenza e collaborazione;
- all'accrescimento della soddisfazione del cliente, sui prodotti assicurativi tradizionali ed innovativi;
- garantire il miglioramento delle prestazioni aziendali e perseguire il miglioramento continuo dei risultati secondo i requisiti delle norme di riferimento;
- alla protezione dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento;
- alla salvaguardia della salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori.

Il quadro di riferimento degli obiettivi è rappresentato dalla:

- **promozione di prodotti assicurativi e finanziari** in grado di soddisfare pienamente le esigenze esplicite ed implicite dei clienti attraverso coperture mirate, anticipandone le esigenze e favorendone l'adozione di comportamenti ecosostenibili, anche attraverso la **comunicazione sui canali social media dei valori aziendali**;

- **diffusione sul territorio** della cultura della sostenibilità, anche promuovendo l'adozione di comportamenti ecosostenibili da parte dei fornitori e dei collaboratori, promuovendo a tal fine la **creazione di network e partnership**;
- valorizzazione delle **risorse umane e dalla loro crescita professionale** a tutti i livelli attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione;
- adozione di **nuove tecnologie** che consentano di rendere sempre più efficienti e affidabili i servizi offerti, raggiungendo il massimo livello di efficacia e flessibilità.

Saluzzo, 13.09.21

Gli Agenti

